

Percorso di formazione: Corso di Social Media Manager by Papaya Srl

Il Social Media Marketing è una delle più grandi sfide professionali di tutti i tempi. La “rivoluzione digitale” ed i nuovi strumenti implicano un nuovo approccio al marketing.

I social network hanno moltiplicato e amplificato le opportunità di comunicazione tra aziende e consumatori. Questo implica l’emergere di nuove figure professionali in grado di:

- Progettare piani di comunicazione sulle piattaforme social
- Creare e gestire campagne pubblicitarie
- Creare e alimentare la “brand awareness”
- Creare e gestire una community online
- Creare contenuti originali e di valore reale
- Coinvolgere il proprio pubblico

Le aziende ormai hanno intuito che occorre creare e gestire la propria presenza online con un linguaggio e una comunicazione radicalmente diversi da quelli utilizzati dai media tradizionali.

Tutto questo implica che la figura del **Social Media Manager** sia oggi una professione emergente e fortemente richiesta sul mercato.

Obiettivi del corso

L’obiettivo principale del corso di Social Media Marketing è **fornire agli studenti le conoscenze teoriche, le competenze pratiche e le giuste chiavi di lettura delle logiche del marketing online, con particolare riferimento all’utilizzo dei social media.**

Si acquisiranno le indispensabili competenze teoriche e pratiche della comunicazione digitale al fine di formare delle figure professionali in grado di progettare, lanciare e gestire campagne marketing che promuovono business, progetti e aziende sul web.

Saranno forniti gli strumenti teorici e soprattutto operativi per sviluppare le competenze strategiche del social media manager, tra cui la **capacità di creare brand awareness sui mezzi digitali, l’incremento del traffico web, l’acquisizione di contatti e clienti e la misurazione delle performance delle campagne online.**

Strutturazione del corso

Il corso è articolato in **4 moduli** per un totale di **12 ore con relative dispense digitali, il test di fine corso ed il progetto finale.**

Indice dettagliato del corso:

Modulo 1:

Social Media Strategy • Panorama generale sulla definizione odierna di marketing e le attività strettamente connesse • Storia ed evoluzione dal marketing tradizionale al digital marketing • Le caratteristiche principali dei vari tipi di attività secondo le richieste • Come creare e sviluppare un brand e la relativa web reputazione • La Unique Selling Proposition (USP)

Web Publishing & Content Marketing • L'importanza di creare contenuti di valore reale e come divulgarli • Regole editoriali per il web • Content Curation & Social Media • Come creare una guida PDF • Come creare una Collezione di Risorse • Come creare un'Infografica

Modulo 2:

Social Media Manager • Chi è • I compiti del social media manager • La ricerca delle fonti • Planning e publishing: strumenti e piattaforme per dar vita al piano editoriale – piano editoriale su postpickr • Moderation: come e quando intervenire

Facebook Marketing • La comunicazione sui social • Strategia social e community management • Pagina aziendale o profilo? • Pagina Facebook: Copertina Professionale e Foto Profilo • Pagina Facebook: Video-Copertina e Informazioni di Base • Pagina Facebook: Calendario editoriale • Pagina Facebook: Link, Post e strumenti pratici per una veloce creazione di contenuti di qualità. • Pagina Facebook: Insights & Advertising • Pagina Facebook: Campagne di sponsorizzazione • Analisi case studies

Modulo 3:

Twitter Marketing ed Instagram • Cos'è e come usare Twitter • Creare una presenza professionale su Twitter • Analisi case studies. Statistiche sull'utilizzo di Instagram • I motivi del successo di Instagram • Come fare marketing su Instagram • Come ottimizzare il profilo Instagram • Analisi storie di successo

SEO, Youtube Marketing e Pinterest • Le basi della Search Engine Optimization (SEO) e perché è importante • La SEO per Youtube • Come creare un canale Youtube di successo • Come aumentare gli iscritti • Come aumentare le visualizzazioni • Come creare titoli efficaci per i tuoi video • Come creare un Video: attrezzature e strumenti • Analisi case studies • Cos'è Pinterest • Come integrare Pinterest nella social strategy • Profilo Pinterest e pagina business • Best practices per il marketing su Pinterest • Analisi case studies

Modulo 4

LinkedIn, Whatsapp e Snapchat Marketing • Perché un business ha bisogno di LinkedIn • Ottimizzazione del profilo LinkedIn • Best practices per il marketing su LinkedIn • Analisi case studies • Statistiche sull'utilizzo di Whatsapp in Italia • Whatsapp Marketing • Analisi case studies • Cos'è Snapchat e perché integrarlo nella social strategy • Come usare Snapchat per fare marketing • Analisi case studies

Come Costruire un Business Online Serio e Sostenibile Strutturazione di un piano di marketing completo • Long tail e piano dei contenuti • Landing page e siti web • Basi di email marketing • Analisi business online reali

Test finale

Destinatari del corso

Il corso professionale di Social Media Marketing si rivolge a tutti gli studenti che ambiscono a diventare social media manager e desiderano sviluppare soluzioni concrete e contenuti innovativi attraverso i Social Network. Il corso è indicato per chi è completamente a digiuno della materia e vuole iniziare il proprio percorso professionale nell'ambito della comunicazione digitale, ma anche per chi possiede competenze base di marketing e vuole aggiornare le sue conoscenze.

Esistono dei requisiti o dei prerequisiti per il corso?

- Il corso parte dalle nozioni di base quindi non ha bisogno di alcun prerequisito.

Al termine del corso

Allo studente o alla studentessa che dimostrerà, al termine del percorso formativo e previo superamento del test e del progetto finale, spiccate doti di digital marketing verrà proposta un'opportunità di stage formativo di 3/6 mesi all'interno della società Papaya SRL.

Al termine del percorso formativo tutti gli studenti che avranno superato il test finale e avranno partecipato attivamente alle lezioni per un totale di minimo di 9h. riceveranno un attestato di partecipazione al corso professionale di Social Media Marketing da inserire nel proprio CV spendibile nel mondo del lavoro.